



## BUSINESSmadame

FONDATRICE DE L'AGENCE DE COMMUNICATION L'ART EN DIRECT

# PASCALLE CAYLA

## LE LIEN À L'ŒUVRE

### UNE VISION

**BÂTIR DES PONTS** entre l'art et l'entreprise, il fallait y penser à une époque – les années 1990 – où les accointances entre les deux univers se limitaient au mécénat. Mais Pascale Cayla, l'œil esthète formé par une mère directrice de boutique Sonia Rykiel et un père collectionneur de design, a toujours cultivé une certaine liberté de vue. À l'Efap, qu'elle choisit parce que cette formation se fait en grande partie en entreprise, elle découvre Drouot, une révélation. « Tout à coup, l'art n'était plus un musée, il était dans la vie », explique-t-elle. Deux ans plus tard, elle se lance avec sa sœur.



aussi. « Roche nous a demandé de constituer un catalogue d'œuvres à accrocher au siège du groupe pour stimuler les salariés. Un tableau n'est jamais neutre, il influence l'énergie, les

comportements. » L'art en direct accompagne aussi les marques dans leur communication – un parcours sensoriel signé Jeff Koons pour Dom Pérignon, par exemple – et dans leurs choix de mécénat. « Il n'y a plus d'un côté le diable, l'argent, et de l'autre l'art. Ces frontières très françaises vont voler en éclats. L'artiste, c'est le fou du roi, libre de poser les questions impertinentes. L'entreprise peut lui apporter une aisance financière, mais aussi un terrain de jeu différent, un nouvel outil de diffusion. Regardez le nombre d'artistes – Reyle, Murakami, Lynch... – qui travaillent avec Dior, Vuitton, Bernardaud. »

### L'ART, LE DIABLE...

**UNE AGENCE** pour mettre en lien l'art et l'entreprise ? Le concept s'articule autour de trois axes. La communication interne, ou comment créer du lien entre les salariés, donner du sens à l'action commune, grâce aux artistes. « Depuis huit ans, tous les séminaires de nouveaux entrants chez BNP Assurances passent par un workshop avec des artistes, explique-t-elle. L'art aide à penser différemment. » À humaniser le travail,

**■ BASELINE** « Qui ne recule pas avance. »

### ... ET LES POUSSINS

**L'ART EN DIRECT** a mis cinq ans à décoller. Aujourd'hui, forte de 2 millions d'euros de CA et de 15 salariés, l'agence invite ses clients à exposer dans un nouvel espace, La vitrine. « Ce n'est pas un lieu marchand. Il faut prendre le temps de laisser la collaboration avec l'artiste s'installer. Elle se tisse avec les années et c'est un investissement durable : 99% de mes budgets ne sont pas défiscalisables. Ils sont intégrés dans les dépenses de RSE. » À l'avenir, Pascale aimerait se développer en filiales, peut-être à l'étranger, en poussant sur le devant de la scène ses « poussins » : les jeunes collaboratrices qu'elle forme depuis des années. « Moi, je suis française, profondément. Et j'aime transmettre. » Une attitude à copier sans craindre la contrefaçon !

✓ [www.art-en-direct.fr](http://www.art-en-direct.fr)

### SON CARNET D'ADRESSES

**UN DÉJEUNER D'AFFAIRES** au bar du Meurice.

✓ 228, rue de Rivoli, 75001 Paris.

Tél. : 01 44 58 10 66.

**UNE GALERIE DESIGN** : la ToolsGalerie.

✓ 119, rue Vieille-du-Temple, 75003 Paris.

Tél. : 01 42 77 35 80. [www.toolsgalerie.com](http://www.toolsgalerie.com)

**UNE CRÉATRICE** : Bouchra Jarrar.

✓ [www.bouchrajarrar.com](http://www.bouchrajarrar.com)



PAR MORGANE MIEL

INTERVIEW VIDÉO SUR [WWW.LEFIGARO.FR/MADAME](http://WWW.LEFIGARO.FR/MADAME)